

**A RICCIONE DA TUTTA EUROPA PER L'APPUNTAMENTO**

# L'hip hop fa il pieno: in settemila per ballare

CON l'Hip Hop Contest nel ponte dell'Epifania la Cruisin ha registrato numeri record: 7000 presenze che agli operatori turistici, compreso gli albergatori, hanno fruttato circa 500mila euro. Per l'edizione estiva lancia un mega progetto legato a benessere, salute, alimentazione, prevenzione e divertimento sano che spazia dallo sport alla danza. Un'idea pensata nell'ottica dell'Expò 2015 che vedrà la partecipazione dei «gu-

ru» del settore. «L'evento – annuncia il patròn Ennio Tricomi – dovrebbe fare di Riccione quello che Modena è diventata con il festival della filosofia, facendo del Marano il suo palcoscenico. Abbiamo scelto questa città, perché qui con le nostre iniziative abbiamo creato un'isola felice». Il progetto, molto articolato, attende il via libera dal Comune con il quale Tricomi si sta confrontando, dopo le forti tensioni avute con la

giunta Pironi. Bruno Bernabei di Costa Hotel snocciola i numeri: «Con 7000 presenze in tre/quattro giorni abbiamo riempito 22 hotel associati. Altri hanno lavorato con chi ha prenotato in autonomia. Questo evento, seguito all'estero su Streaming tramite Youtube, e in Italia da agenzie come l'Ansa e quotidiani nazionali, può diventare un brand di Riccione da usare per marketing e promozione».

**Nives Concolino**

